

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Alternatif Solusi</b> .....	6
<b>I.3 Perumusan Masalah</b> .....	8
<b>I.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	8
<b>I.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	9
<b>I.6 Sistematika Penulisan</b> .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
<b>II.1 Teori / Konsep umum / model / kerangka standar terkait perancangan</b> .....	12
<b>II.1.1 Manajemen Pemasaran</b> .....	12
<b>II.1.2 Sistem Manajemen Organisasi Industri</b> .....	13

<b>II.1.3 <i>Operational Research</i> (OR)</b> .....	27
<b>II.1.4 Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi (APK&amp;E)</b> .....	30
<b>II.1.5 Proyek Kewirausahaan (PROWIR)</b> .....	30
<b>II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Standar Perancangan</b> .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
<b>III.1 Sistematika Perancangan</b> .....	33
<b>III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data</b> .....	36
<b>III.1.2 Tahapan Perancangan</b> .....	36
<b>III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi</b> .....	39
<b>III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi</b> .....	40
<b>III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir</b> .....	40
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI</b> .....	42
<b>IV.1 Deskripsi Data</b> .....	42
<b>IV.1.1 Data UMKM</b> .....	42
<b>IV.1.4 Data Internal UMKM</b> .....	47
<b>IV.1.5 Data Eksternal UMKM</b> .....	51
<b>IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Rancangan</b> .....	58
<b>IV.3 Proses Rancangan</b> .....	59
<b>IV.3.1 Faktor Internal Perusahaan</b> .....	59
<b>IV.3.2 Faktor Eksternal Perusahaan</b> .....	62
<b>IV.3.3 Pemberian Bobot dan Rating</b> .....	64
<b>IV.4 Hasil Rancangan</b> .....	70
<b>IV.4.1 Faktor Internal</b> .....	70

IV.4.2 Faktor Eksternal.....	72
IV.4.3 Penyusunan Matriks IE .....	73
IV.4.4 Penyusunan Matriks SWOT .....	74
IV.4.5 Penyusunan Matriks QSPM.....	77
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....	84
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>86</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	86
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	87
V.2.1 Analisis dan Evaluasi Faktor Internal UMKM DW Ice Cream..	87
V.2.2 Analisis dan Evaluasi Faktor Eksternal UMKM DW Ice Cream	99
V.2.3 Analisis Hasil Rancangan Strategi Untuk Meminimalkan Gap	107
V.2.4 Analisis Batasan .....	114
V.3 Analisis Sensitivitas .....	115
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	117
V.3.1 Roadmap Strategy .....	118
V.3.2 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	119
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>124</b>
VI.1 Kesimpulan .....	124
VI.2 Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>