

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rata-rata konsumsi dan pengeluaran per kapita seminggu menurut kelompok komoditas es krim di daerah perkotaan dan perdesaan per bulan Maret 2019 - Maret 2021	2
Tabel I. 2 Pemilihan Alternatif Solusi	7
Tabel II. 1 Contoh Matriks IFE.....	20
Tabel II. 2 Contoh Matriks EFE.....	21
Tabel II. 3 Contoh Matriks SWOT	24
Tabel II. 4 Contoh Matriks QSPM.....	26
Tabel II. 5 Tabel Nilai RI (Random Index).....	29
Tabel II. 6 Pemilihan Kerangka Standar Perancangan.....	31
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	36
Tabel IV. 1 Business Model Canvas	43
Tabel IV. 2 Produk DW Ice Cream.....	45
Tabel IV. 3 Harga Produk DW Ice Cream	45
Tabel IV. 4 Audit Manajemen	47
Tabel IV. 5 Audit Pemasaran	48
Tabel IV. 6 Audit Keuangan	49
Tabel IV. 7 Audit Operasi dan Produksi	50
Tabel IV. 8 Audit Riset dan Pengembangan.....	50
Tabel IV. 9 Populasi di Sekitar UMKM	52

Tabel IV. 10 Data Sekolah dan Universitas di Sekitar UMKM.....	53
Tabel IV. 11 Daftar Pesaing DW Ice Cream.....	55
Tabel IV. 12 Perbandingan Antar Pemasok.....	57
Tabel IV. 13 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	58
Tabel IV. 14 Rancangan Faktor Kekuatan.....	59
Tabel IV. 15 Rancangan Faktor Kekuatan Terpilih.....	60
Tabel IV. 16 Rancangan Faktor Kelemahan.....	61
Tabel IV. 17 Rancangan Faktor Kelemahan Terpilih.....	62
Tabel IV. 18 Faktor Peluang Perusahaan.....	63
Tabel IV. 19 Faktor Ancaman Perusahaan.....	63
Tabel IV. 20 Kategori Penilaian AHP.....	64
Tabel IV. 21 Konversi Nilai AHP.....	65
Tabel IV. 22 Hasil Kuesioner Rating dan Bobot Faktor Internal.....	68
Tabel IV. 23 Hasil Kuesioner Rating dan Bobot Faktor Eksternal.....	69
Tabel IV. 24 Hasil Rating dan Bobot Faktor Internal.....	71
Tabel IV. 25 Hasil Rating dan Bobot Faktor Eksternal.....	72
Tabel IV. 26 Matriks IE.....	73
Tabel IV. 27 Matriks SWOT.....	75
Tabel IV. 28 Alternatif Strategi.....	78
Tabel IV. 29 Matriks QSPM.....	79
Tabel IV. 30 Verifikasi Hasil Rancangan.....	84
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	86

Tabel V. 2 Evaluasi Kekuatan DW Ice Cream	92
Tabel V. 3 Evaluasi Kelemahan DW Ice Cream.....	97
Tabel V. 4 Evaluasi Peluang DW Ice Cream.....	102
Tabel V. 5 Evaluasi Ancaman DW Ice Cream	106
Tabel V. 6 Analisis Sensitivitas	115
Tabel V. 7 Perancangan Sistem Terintegrasi	120
Tabel V. 8 Rangkuman Detail Keperluan dan Batasan.....	123
Tabel VI. 1 Roadmap Strategy.....	124