

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.5    Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1    Aspek Teoritis .....	16
1.5.2    Aspek Praktis .....	16
1.6    Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1    Manajemen Strategis ( <i>Strategic Management</i> ).....	18

2.1.2	Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	18
2.1.3	<i>Digital Marketing</i> .....	19
2.1.4	<i>Viral Marketing</i> .....	19
2.1.5	Indikator dalam <i>Viral Marketing</i> .....	20
2.1.6	Minat Beli Konsumen .....	21
2.1.7	Indikator dalam Minat Beli Konsumen .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	36
2.5.1	Variabel Penelitian .....	36
2.5.2	Objek Penelitian .....	36
BAB III .....		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	37
3.3	Tahapan Penelitian .....	42
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5.1	Data Primer .....	45
3.5.2	Data Sekunder .....	46

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
3.7.4 Uji Hipotesis .....	51
BAB IV .....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Karakteristik Responden .....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	56
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.4 Uji Regresi Linier Sederhana .....	62
4.5 Uji Hipotesis.....	63
4.5.1 Koefisien Determinasi .....	63

4.5.2 Uji F .....	64
4.6 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	64
4.6.1 Pengaruh <i>Viral Marketing</i> Terhadap Minat Beli Konsumen (Uji T)....	64
4.6.2 Koefisien Determinasi (Uji F).....	64
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Untuk Disney+ Hotstar Indonesia dan Telkomsel .....	67
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	72