

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei mengenai <i>Viral Marketing</i> Disney	11
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei mengenai minat beli Disney	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Viral Marketing</i>	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Persentase	49
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Viral Marketing</i>	57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden untuk Variabel Minat Beli Konsumen.....	59
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel 4. 8 Uji Glesjer	62
Tabel 4. 9 Uji Linear Sederhana	62
Tabel 4. 10 Uji Linear Sederhana	63
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4. 12 Uji F	64