

**Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Preference* Melalui *Brand Awareness* Shopeefood (Studi Pada Masyarakat Kota Purwokerto)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh**

**YOGI ADI PRATAMA**

**1401184404**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**