

Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Preference* Melalui *Brand Awareness* Shopeefood (Studi Pada Masyarakat Kota Purwokerto)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

YOGI ADI PRATAMA

1401184404



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022