

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2020.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Layanan Delivery Order.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional dan Internasional).....	16
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel .....	25
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing .....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness.....	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Preference</i> .....	34
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	37
Tabel 3. 8 Jenis SEM Dan <i>Software</i> Yang Sesuai .....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	45
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengenal Shopeefood..	46
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Mengenal Layanan Shopeefood.....	47
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Social Media Marketing ..	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	50
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Preference</i> .....	52
Tabel 4. 11 Tabel <i>Outer Loadings</i> .....	54
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji Validitas Konvergen.....	55
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	56
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji Model Fit .....	58
Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Software Smart PLS .....	58

Tabel 4. 17 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	59
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	5

