

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terlebih Dahulu</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.1 Pemasaran</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.2 Bauran Pemasaran</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.3 Kualitas Produk</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.4 Citra Merek</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1.5 Harga</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1.6 Perilaku Konsumen</b> .....	<b>20</b>

2.1.7 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.8 Penelitian Terlebih Dahulu .....	22
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Operasional Variabel .....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	42
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.2 Sumber Data.....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif .....	47

3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.7.3.1 Uji Normalitas .....	49
3.7.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	50
3.7.3.3 Uji Multikolinieritas.....	50
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.4.1 Uji T.....	51
3.7.4.2 Uji F.....	52
3.7.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	53
4.2 Karakteristik Responden.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah .....	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	79
4.3.4 Uji Hipotesis .....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>89</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>90</b>
<b>5.2.1 Saran bagi Perusahaan.....</b>	<b>90</b>
<b>5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>