

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Aplikasi *Streaming* Apple Music di Indonesia)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) di program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pak Krishna Kusumahadi BSC., MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Pak Dr. Adhi Prasetyo S.T., M.M. selaku dosen penguji satu dan Pak Herry Irawan, M.M., M.T. selaku dosen penguji dua yang telah menguji dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H. selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Syafik Saleh dan Firda Sofyan selaku orang tua saya yang telah memberikan semangat dan dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.
5. Maya Syafira selaku kakak saya yang telah memberikan saran-saran positif dan arahan dalam skripsi ini.
6. Rekan-rekan saya di masa perkuliahan terutama kelas MBTI 41-13 yang telah menemani selama masa perkuliahan.
7. Nabila Amelia yang dengan tulus membantu, memberikan semangat, motivasi, dan dukungan moral selama penulisan skripsi ini.
8. Rekan-rekan dan sahabat-sahabat saya yakni Valiant Dhiyaulhaq, Aldi Rifky, Afif Kusuma, Rifky Putra, Raihan Anugerah, Rizal Udin Hadji, dan Anelka Lazuardi. Yang telah memberikan motivasi dan semangat selama penulisan skripsi ini.