

DAFTAR PUSTAKA

¹ Abdillah, Willy, and Jogyanto Hartono. *Partial least square (PLS) : Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis / Willy Abdillah, Jogyanto Hartono, editor: Dwi Prabantini*. Edited by Dwi Prabantini, Ed.1 ed., Yogyakarta, Andi, 2015.

² Hendarwan, Deddy. *Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis*, 2018, p. 10.

³ Sari, Silvia, et al. *Pengaruh Aktivitas Wanita Wirausaha Terhadap Pertumbuhan Usha Olahan Kentang di Kabupaten Kerinci, Jambi*, 2018, p. 16.

⁴ Masduki, Teten. “Menteri Teten: Jumlah Kewirausahaan Perempuan Perlu Ditingkatkan.” *Kementerian Koperasi dan UKM, KEMENKOPUKM*, 23 December 2021, <https://kemenkopukm.go.id/read/menteri-teten-jumlah-kewirausahaan-perempuan-perlu-ditingkatkan>. Accessed 1 April 2022.

⁵ Rizal, Muhammad, et al. “JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN.” *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa)*, vol. 5, no. no 2, 2016, p. 11. ISSN 2252-844X.

⁶ Sulistriyanti, Fitri. “Jom FEKON.” *Analisi Faktor - fakto Yang Mempengaruhi Partisipasi Kerja Perempuan Nikah di Kota Pekanbaru*, vol. 02, 2015, p. 12.

⁷ Helmiatin. “Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif.” *Womanpreneur di Indonesia*, vol. 59, 2017, p. 13.

⁸ Hendratmi, Achsanika, and Puji Sucia Sukmaningrum. “POLISH JOURNAL OF

MANAGEMENT STUDIES.” *Role Of Government Support And Incubator Organization to Success Behaviour Of Woman Entrepreneur: Indonesia Women Entrepreneur Association*, vol. 17, no. No.1, 2018, p. 115.

⁹ McDowell, William C., et al. “Journal Of Business Research.” *Building small firm performance through intellectual capital development: Exploring innovation as the “black box”*, vol. 88, July, 2018, pp. 321 - 327.

¹⁰ Lupiyoadi, R. (2017). *Karakteristik Waralaba Asing dan Orientasi Kewirausahaan Pengaruhnya terhadap Respon Kompetitif dan Kinerja Waralaba Lokal* (Doctoral dissertation).

¹¹ Winbaktianur, et al. “Biopsikososial.” Edited by UIN Imam Bonjol and UNPAD. *Penilaian Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil, Perlukah?*, vol. Vol 4 no.1, no. ISSN 2599 – 0470, 2020, p. 262.

¹² Saputri, Rizki Kusumadewi, and Fathul Himam. “JURNAL PSIKOLOGI.” *Mindset Wanita Pengusaha Sukses*, vol. 42 No.02, 2015, pp. 157-172.

¹³ Parhani, Siti. “Perempuan Wirausaha Butuh Dukungan, Kerja Sama di Tengah Pandemi.” *Magdalene, politics and society*, 24 July 2020, <https://magdalene.co/story/perempuan-wirausaha-butuh-dukkungan-kerja-sama-di-tengah-pandemi>. Accessed 1 April 2022.

¹⁴ Siddiq, Fatah Hidayat. “Pemprov Jabar akan sediakan Rp163 miliar untuk UMKM.” *Alinea.ID*, 17 Agustus 2020, <https://www.alinea.id/bisnis/pemprov-jabar-akan-sediakan-rp163-miliar-untuk-umkm-b1ZRW9w1T>. Accessed 1 April 2022.

¹⁵ Pemprov. “Inilah Lima Upaya Jabar Dorong UMKM Saat Pandemi Covid-19.”

Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Pemerintah Provinsi Jawa Barat, 1 July 2020, https://jabarprov.go.id/index.php/news/38315/Inilah_Lima_Upaya_Jabar_Dorong_UMKM_Saat_Pandemi_Covid_19. Accessed 1 April 2022.

¹⁶ Lantu, S. (2021, 10 26). *Musda IX DPD IWAPI Jawa Barat, Wanita Pengusaha Tak Boleh Pesimistis di Masa Pandemi Covid-19*. Retrieved from Desk Jabar: <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1132881681/musda-ix-dpd-iwapi-jawa-barat-wanita-pengusaha-tak-boleh-pesimistis-di-masa-pandemi-covid-19>

¹⁷ KOMINFO. “Kementerian Komunikasi dan Informatika.” *Kementerian Komunikasi dan Informatika*, www.kominfo.com, 4 November 2020, <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30581/kebijakan-pemerintah-dukung-umkm-untuk-menggerakkan-ekonomi/0/berita>. Accessed 1 April 2022.

¹⁸ Badan Pusat Statistik. (2018). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) Menurut Jenis Kelamin di Kota Bandung Tahun 2009-2017*. Retrieved from: BPS Bandung kota. [Online]. Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2018/07/05/141/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-tpak-menurutjenis-kelamin-di-kota-bandung-tahun-2009-2017.html> (10 Juli 2019)

¹⁹ Sulistriyanti, F., Sari, L., & Maulida, Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Kerja Perempuan Di Kota Pekanbaru. *Jom FEKON*, 2(2), 1-12. Retrieved from: JOM Unri.

²⁰ Databoks. “36% Perempuan Indonesia Memilih Menjadi Pengusaha | Databoks.” *Databoks*, 30 November 2018, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/30/36-perempuan-indonesia-memilih-menjadi-pengusaha>. Accessed 1 April 2022.

- ²¹ Isti'Any, N. N., & Pitoyo, A. J. (2016). Pekerja Perempuan Dalam Sektor Informal. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(4), 1- 8. Retrieved from: Lib Geo UGM.
- ²² Tisa, Andita, and Grisna Anggadwita. "Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion di Kota Bandung." *e-Proceeding of Management*, vol. Vol.5 No.02, no. business management, 2018, p. 7.
- ²³ Hasibuan, Malayu S.P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- ²⁴ Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2012. *Manajemen*, Diterjemahkan oleh. Bob Sabran, Wibi Hardani. Jakarta, Erlangga
- ²⁵ Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2016). *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P*. Jakarta: Erlangga
- ²⁶ Ghofur, Abdul. "EVOLUSI ENTREPRENEUR." *Pendidikan Ekonomi*, FEB UNESA, 09 Februari 2018, <http://pe.feb.unesa.ac.id/post/evolusi-entrepreneur>. Accessed 1 April 2022.
- ²⁷ Wijaya, David. 2017. *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Sekolah dan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- ²⁸ Maisah, et al. *Pengembangan Pendidikan Tinggi Berorientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Global*, vol. 1, no. 4, 2020, pp. 305 - 317. E-ISSN : 2686-4924, P-ISSN : 2686-5246.
- ²⁹ Saragih, Rintan. 2017. "Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial". *Jurnal Kewirausahaan* ISSN. Volume 3. Nomor 2
- ³⁰ Lacatus, M.L., & Staiculestu, C. (2016). *Entrepreneurship in education*.

International Conference Knowledge-Based Organization, 22(2). 438-443.

³¹ Ncanywa, T. (2019). *Entrepreneurship and development agenda: a case of higher education in South Africa*. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-11.

³² Suharyono. (2017). *Sikap dan Perilaku Wirausahawan*. *Jurnal Ilmu dan Budaya* Vol. 40 No. 56, 1-36

³³ Mardiyah, Nirmala, Umami. 2016. The Effect Of Attitude, Subjective Standard and Self Afication to Intention Of Enterpreneur to the Teenagers High School.*Jurnal Manajemen*, 1-18.

³⁴ Indiahono, Dwiyanto (2018). *Kebijakan Publik Berbasis Dynamic Policy Analysis*. Yogyakarta: Gava Media

³⁵ Olkiewicz, M. (2018). *Quality improvement through foresight methodology as a direction to increase the effectiveness of an organization*. *Contemporary Economics*, 12(1), 69-80.

³⁶ Gede, Diva. (2009). *Mengembangkan UMKM melalui Pemberdayaan Peran Pemerintah Daerah*. Jakarta: Bakrie School Management

³⁷ Prabu, Alexander, et al. *Kemudahan Berusaha Dalam Cluster Omnibus Law*, 2020, pp. 171-177.

³⁸ Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

³⁹ Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: STARTUP

- ⁴⁰ Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Ed. rev., cet.2 ed., vol. 23 cm, Jakarta, Jakarta : Gramedia Widisarana Indonesia, 2009. 260 hlmn vols. Accessed 01 April 2022.
- ⁴¹ Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- ⁴² Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- ⁴³ Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- ⁴⁴ Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- ⁴⁵ Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan UPI
- ⁴⁶ Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek. Cetakan ke 1*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- ⁴⁷ Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016, November). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa) . *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, . Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/196970-none-44719d62.pdf>
- ⁴⁸ Katadata. (2018). 36% Perempuan Indonesia Memilih Menjadi Pengusaha. Retrieved from: databoks.katadata.co.id. [Online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/30/36-perempuan-indonesiamemilih-menjadi-pengusaha> (27 Juli 2019).

- ⁴⁹Kompas. (2020). *Jumlah Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Jenis Kelamin*.
Www.Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/115010879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-jenis-kelamin#:~:text=Sementara jumlah penduduk perempuan sebanyak,persen dari keseluruhan penduduk Indonesia.>
- ⁵⁰PUBInfo, R. (2021, 11 22). *IWAPI - Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia*.
Retrieved from <https://www.pubinfo.id/instansi-461-iwapi--ikatan-wanita-pengusaha-indonesia-.html>
- ⁵¹Ketua Umum DPC IWAPI Siap Majukan UMKM Kota Bogor. (2019, 08 13).
Retrieved from https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/12906
- ⁵²Wijaya, David (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*.
Jakarta: PT. Grasindo.

LAMPIRAN I

Transkrip Wawancara

Nama Narasumber : Dr. Hj. Masrurah Ram Idjal, SE., MBA., M.Sc

Jabatan : Ketua DPD Iwapi Jawa Barat

Waktu : 22 Januari 2022