

ABSTRAK

Gaya hidup meminum kopi saat ini sedang menjadi tren di kalangan masyarakat khususnya generasi Y dan generasi Z. Hal ini yang mendorong tumbuhnya industri bisnis kedai kopi di Indonesia. Menurut Ario Fajar selaku *head* PT.Toffin Indonesia (2019) mengatakan bahwa di Indonesia jumlah kedai kopi telah mencapai 3000 *outlet* yang tersebar di kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan dan Bandung. Hal ini salah satu didorong oleh *disposable income* individu Jakarta yang lebih tinggi dari daerah terutama untuk gaya hidup. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data responden diperoleh dengan menggunakan kuesioner *online* melalui googleform dengan jumlah responden 100 orang. Data yang diperoleh diolah menggunakan Ms. Excel dan SPSS Versi 20. Hasil dari penelitian ini yaitu Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Tema Coffee Jakarta. Secara simultan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan pada Kepuasan Konsumen dengan pengaruh simultan sebesar 25,8%. Setelah melakukan penelitian penulis berkesimpulan bahwa Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen pada Tema Coffee terkategori sangat tinggi. Sehingga saran untuk praktisi dalam penelitian ini adalah meningkatkan memperhatikan dan meningkatkan Kualitas Produk, memperhatikan dan meningkatkan Harga, memperhatikan dan meningkatkan Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci: *Disposable Income*, KualitasProduk, Harga, Kepuasan Konsumen.