

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Setya Awaluddin, and Ni Nyoman Nepi Marleni. 2018. *SURVEI KEPUASAN PELANGGAN PDAM KOTA BALIKPAPAN*. Unimma Press.
- Aminudin, Lucky. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15 (5): 703–15.
- Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, Maslikhatul, and Imam Hidayat. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 6 (5).
- Bahasa Indonesia, Kamus. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. XVI. Jakarta.
- Berman, Berry, and Joel Evans. 2013. *Retail Management*. Jakarta: Pearson.
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, and Hapzi Ali. 2017. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433–45. <https://doi.org/10.21276/sjbms>.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Firmansyah, M. Anang, and Budi W. Mahardhika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pert. Surabaya: Institusi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T Hani. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hariyanti, Novia Dwi. 2020. "Pengaruh Atmosfir Kafe, Kualitas Produk, Dan Aplikasi

- Dompot Digital Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pesenkopi Jember.” *Digital Repository Universitas Jember*, no. September 2019: 2019–22.
- Herlyana, Elly. 2012. “Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda.” *Thaqāfiyyāt* 13 (1).
- Ifina, Khoirunnisa. 2019. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Salsa Bakery Purwogondo Jepara).”
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jahanshahi, A.A, M.A.H Gashti, S.A Mirdamadi, K Nawaser, and S.M.S. Khaksar. 2011. “Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty.” *International Journal of Humanities and Social Science* 1 (June 2011): 253–60.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2017. *Principle of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Kellen. 2016. *A Framework for Marketing Management*. 6e ed. Pearson.
- Maria, Monica, and Mohamad Yusak Anshori. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 6 (1): 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Edisi Pert. Yogyakarta: Komunitas Bisnis.
- Michelle, and Hotlan Siagian. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Cafe Zybrick Coffee and Cantina.” *AGORA* 7 (1).
- Mu’tashim, Mush’ab Ihsan, and Alim Setiawan Slamet. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop Di Kota Bogor).” *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)* 10 (2):

118–32. [www.databook.kadata.co.id](http://www.databook.kadata.co.id).

- Mujahadah, Isra Nur, and Cut Irna Setiawati. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Upnormal Coffee Roasters Global Project Bandung.” *E-Proceeding of Management* 7 (2): 6855–62.
- Muttaqin, Shohib. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Loodst Coffee Shop Tulungagung).”
- Oldenburg, Ray. 1989. *Great Good Place Cafes, Coffe Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons and Other Hangout at the Heart of the Community*. Cambridge: Da Capo Press.
- Pusparani, Putu Ayu Yulia, and Ni Made Rastini. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) Di Kota Denpasar.” *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 03 (05): 1311–19.
- Putri, Lily Harlina, Srikandi Kumadji, and Andriani Kusumawati. 2014. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang )” 15 (2).
- Rooroh, C A M, S Moniharapon, and S J R Loindong. 2020. “PENGARUH SUASANA CAFE, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO) THE INFLUENCE OF CAFE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO).” *130 Jurnal EMBA* 8: 130–39.
- Shin, Chung-Sub, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, and Sun-Rae Cho. 2015. “The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty.” *The East Asian Journal of Business Management* 5 (4): 47–57. <https://doi.org/10.13106/eajbm.2015.vol5.no4.47>.

- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship : Kependjualan*. Edited by Suryani and Liani M Ali. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet 1. Bandung: Alfabeta.
- . 2019a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS.
- Syofian, Siregar. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy, and Diana Anastasia. 2016. *Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Veronika, Salmah. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Mustika Ratu Di Supermarket Yogya Kota Bandung.”
- Winarni, and Endang Widi. 2018. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research And Development (R&D)*. Bumi Aksara.
- Windarti, Tias, and Mariaty Ibrahim. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Ekonisia.
- Zakaria, Diapinsa Gema, and Suwitho. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya* 7 (2): 201–12. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>.
- Zamroni, Muhammad Reza. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan

Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Mama Pusat Di  
Denanyar Jombang.”