

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks	1
Gambar 1.2 Lokasi Starbucks di Kota Bandung.....	3
Gambar 1.3 Top Brand Index Café Kopi	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi Skor	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	54
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness (X1)	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X2)	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	66
Gambar 4.8 Histogram	67
Gambar 4.9 Hasil Uji Grafik Probability Plot.....	68
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	69