

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi Starbucks Kota Bandung.....	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey <i>Brand Awareness</i>	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey <i>Brand Image</i>	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Minat Beli.....	8
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	22
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	25
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Awareness</i>	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	51
Tabel 4.2 Bobot Nilai Kuesioner	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i>	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i>	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	63
Tabel 4.6 Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	71
Tabel 4.9 Hasil Uji F	73
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75