

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, D. A. (2009). *Managing Brand Equity*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Aaker, D. A. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. Boston: Jossey-Bass.
- Brand, T. (2022). *Top Brand Index*. Retrieved from Top Brand Award: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Caputo, A. (2021). *Branding Notenook: How to Create Your Brand Image*. Singapore: Lulu Press, Inc.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku*. Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta: 73-79.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Fauziah, N., & Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Jurnal Riset Manajemen Vol. 8, No. 1*, 37-44.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New York: Pearson.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali Persada.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran. 13th edn.* Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Terjemahan.* Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Jilid I.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism.* New Jearsey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management.* Singapore: Pearson Education.
- Kusumaningtyas, R. H., & Rahajeng, E. (2017). Persepsi Nasabah Akan Layanan ATM dan E-Banking Dengan Metode TAM. *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi, Vol. 10, No. 2*, 89-102.
- Martana, I. K., & Andriana, D. (2019). *Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan.* Yogyakarta: Griya Ilmu.
- Pariwisata, D. K. (2022). *Katalog Data Publik.* Retrieved from Disbudpar Bandung: https://disbudpar.bandung.go.id/files/informasi_publik/GALERI_INFORMASI_admin_1645667135.pdf
- Peronika, N., Junaidi, & Maryadi, Y. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetika Wardah di Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekonomia, Vol. 10, No. 1*, 83-93.
- Plummer, J., Hall, T., Barocci, R., & Rappaport, S. (2007). *The Online Advertising Playbook.* New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6*, 78-83.
- Rasheed, F., Younus, S., & Zia, A. (2015). Identifying the Factors Affecting Customer Purchase Intention. *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*, 9-14.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1.*
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Vol. 14, No. 2*, 135-143.
- Salinas, E. M., & Perez, J. M. (2009). Modeling the Brand Extensions' Influence on Brand Image. *Journal of Business Research, Vol. 62, No. 1*, 50-60.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli . *Prologia Vol. 2, No. 2*, 286-290.
- Santoso, S. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sekaran, U. (2006). *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Starbucks. (2022). *Starbucks in Indonesia*. Retrieved from Starbucks: <https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>
- Starbucks. (2022). *Starbucks Store Locator*. Retrieved from Starbucks: <https://www.starbucks.com/store-locator?map=-6.909145,107.617137,11z>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. (F. Sigit, Ed.) Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek. Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media.
- Toffin. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset "2020 Brewing in Indonesia"*. Retrieved from Toffin Insight: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riiset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Tumbel, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum Vol. 3, No. 1*, 64-79.
- William, C., & Japarianto, E. (2016). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream De Bolivia Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2, No. 1*, 13-19.
- Wulandari, A., Wahyuni, D. P., & Nastain, M. (2021). Minat Beli Konsumen: Survei Terhadap Konsumen Shopee. *Journal of Media and Communication Science Vol. 4, No. 3*, 123-134.