

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Starbucks di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Telkom University, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas didikan dan kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh pendidikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan memfasilitasi peneliti selama menempuh Pendidikan hingga tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan tugas akhir.

1. Kepada kedua orang tua tercinta Ibu Santika Ernawati S.E dan Bapak Agus Taufik, Adik tersayang Nawal Zahra dan M. Fauzan Nurtaufik yang selalu memberi semangat, dukungan, serta doa untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Aldi Akbar A.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia untuk membantu peneliti selama proses penelitian, atas segala bimbingan, motivasi, saran dan ilmu yang telah diberikan selama melakukan penelitian tugas akhir.
3. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si., selaku wali dosen yang selalu membimbing dan memberikan saran bagi peneliti.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

5. Seluruh staf administrasi Program Studi Adminitrasi Bisnis atas kemudahan informasi dan dukungan administrasi selama mengikut program pendidikan.
6. Kepada Anugrah Fahresa Supriadi S.AB yang telah banyak membantu peneliti dalam penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Administrasi Bisnis kelas AB-42-05 dan angkatan 2018 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri dan juga umumnya bagi mahasiswa Telkom University.

Bandung, 13 September 2022

Daffa Ismail Nurtaufik

NIM: 1501180232