

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<i>ii</i>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<i>iii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>iv</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>vi</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>vii</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>viii</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>x</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>xi</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<i>1</i>
1. 1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<i>1</i>
1. 2    Latar Belakang Penelitian .....	<i>2</i>
1. 3    Perumusan Masalah .....	<i>11</i>
1. 4    Tujuan Penelitian .....	<i>12</i>
1. 5    Manfaat Penelitian .....	<i>13</i>
1. 6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	<i>14</i>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<i>15</i>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	<i>15</i>
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	<i>15</i>
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> .....	<i>16</i>
2.1.3    Kinerja Keuangan .....	<i>18</i>
2.1.4    Nilai Perusahaan .....	<i>19</i>
2.2    Penelitian Terdahulu.....	<i>21</i>
2.3    Kerangka Pemikiran .....	<i>26</i>
2.4    Hipotesis Penelitian .....	<i>29</i>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<i>31</i>
3.1    Jenis Penelitian.....	<i>31</i>
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	<i>32</i>
3.3    Tahapan Penelitian .....	<i>35</i>
3.4    Populasi dan Sampel.....	<i>37</i>
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	<i>39</i>

3.6	Teknik Analisis Data .....	<b>39</b>
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	42
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	42
3.6.6	Koefisien Determinasi .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Statistik Deskriptif .....	46
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	59
4.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	60
4.5	Pengujian Hipotesis .....	60
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>72</b>
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>84</b>