

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN.
- Angga Mulya (2010). Pengaruh *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Wadezig Bandung.
- Anggraeni, Danita. (2008). *The Effect of Word Of Mouth On The Purchase Decision (Studies in Consumer Illy Cafe Lai-Lai Malang)*.17-27.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik (Edisirevisi )*. Jakarta: RinekaCipta.
- Berta Hannafi (2010). Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tanaman Hias di Kota Bandung (survei kepada konsumen Igzio Kebon, Jalan Cisaranten Kulon, Bandung).
- Buchory, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Danita DwiAnggraeni (2012). Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada konsumen Illy café lai-lai Malang)
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa
- Fandy Tjiptono (2002). *Strategi Pemasaran* Yogyakarta : penerbit Andi
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Semarang : Universitas Diponegoro
- Gremler ,Gwinner, Brown (2011) *Generating Positive Word Of Mouth Communication Through Customer Employee Relationships*

- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Mediapressindo
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Building
- Jillian C. Sweeney, Geoffrey N. Soutar, Tim Mazzarol, (2012) *Word of mouth: measuring the power of individual messages*, Vol. 46 Iss: 1 pp. 237 – 257
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran (jilid 2, Edisi 11)*. Jakarta: Indeks.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Meitasari Purbarani (2012). Pengaruh komunikasi *word of mouth smartphone blackberry* terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada mahasiswa *ekstensi* program studi manajemen fakultas ekonomi universitas pasundan bandung tahun 2009-2012.
- Moshe Davidow (2003). Have you heard the word? The effect of word of mouth on perceived justice, satisfaction and repurchase intentions following complaint handling
- Mowen, John C. & Minor, Michael.(2002). *Perilaku Konsumen (Jilid kedua, Edisi Kelima)*. Jakarta : Erlangga
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. (2007). *Proses Penelitian Kuantitatif (Cetakan Kedua)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Noni Nur Asmarani. (2012). Pengaruh *word of mouth* sebagai media promosi terhadap minat beli konsumen (Studi pada Warung Sushi Boon di Bandung). Skripsi Program S1 Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Nur Fitriana (2011). Analisis pengaruh promosi *word of mouth* terhadap *brand image* dan proses keputusan kunjungan kebun raya bogor.
- Nyilasy, Greg. (2007). *Word of mouth: what we really know and what we don't*. in: Kirby.
- Ratri Werdiningsih. (2012). Pengaruh *word of mouth* terhadap proses keputusan pembelian produk *House of Adity* (Studi Kasus Pada Konsumen House of Adity di Bandung). Skripsi Program S1 Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Riduwan, (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Cetakan Ketiga)*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan & Achmad, Kuncoro, Engkos. (2011). Cara Menggunakan Dan Memaknai *Path Analysis* (Analisis Jalur)(Cet: 3)Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods For Business* (Edisi Ke-4, Jilid Ke-1). Jakarta: Salemba Empat
- Sernovitz, Andy. (2006). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies, Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Sigit Haryono dan Achmad fauzi, Zainul Arifin (2003). Analisis beberapa atribut produk dan bauran Promosi serta implikasinya terhadap keputusan pembelian Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Statistika*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono.(2009). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan ke-14)*.Bandung :Alfabeta
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D)*.Bandung :Alfabeta

- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Cetakan ke-14)*.Bandung :Alfabeta
- Suharyadi, Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Bandung. SalembaempatBuku 1 dan 2 edisi 2
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: RinekaCipta.
- Taniredja dan Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- W. Glynn Mangold, Fred Miller, Gary R Brockway (1999) *Word-of-mouth communication in the service marketplace*.
- Wibowo *et al* (2004). *Analisa Pengaruh Word of mouth dan Perceived Value Product Terhadap Keputusan Pembelian Tata RiasOriflame di UK*. Petra
- Zeithamel, Valarie A dan Bitner .(2000). *Service marketing 2nd edition : Integrating costumer focus* . New York : Mc Graw hill Inc.