

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
YANG DIRASAKAN TERHADAP EKUITAS MEREK BERBASIS
KONSUMEN DENGAN PERILAKU KREASI BERSAMA SEBAGAI
MODERATOR PADA MEREK IWEARZULE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

MUHAMMAD RADHIYAN IHZA ANSHORY (1401184394)



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**