

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Instagram Yang Dirasakan Terhadap Ekuitas Merek Berbasis Konsumen Dengan Perilaku Kreasi Bersama Sebagai Moderator Pada Merek iWearzule”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama
2. Bapak Dr. Andry Alamsyah, S.Si., MSC selaku dosen pembimbing kedua
3. Bu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M. selaku dosen penguji pertama
4. Bapak Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M. selaku dosen penguji kedua
5. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtiyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
7. Ibu Aldilla Iradianty, S.E., M.M., selaku dosen wali
8. Bapak Ferry Muchtar Ansyori dan Ibu Enny Rustini sebagai kedua orang tua yang saya amat cintai
9. Kepada Abdullah R., Ananda M., Azmi H., Bangga R., M. Farkhan, M. Fadhlan, M. Ghifari, Namirah, Raihan D., Rifqi D., Rifqi Y., Rangga W., selaku rekan sesama mahasiswa yang sudah membantu selama pengerjaan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih ada ruang untuk perbaikan dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang mungkin telah tertulis dan

tersusun dalam pembuatan skripsi ini. Penulis sangat mengharapkan adanya saran dan rekomendasi yang berbeda, dan kritik yang membangun dari berbagai sumber. Harapannya, hasil akhir dari penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang dan menjadi pelajaran berharga untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 19 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Radhiyan Ihza Anshory

1401184394