

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN DIMENSI *SHOPPING VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Konsumen Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari program studi Manajemen Bisnis dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama: Alifyuda Nigel Pratama

NPM: 1401154262



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**