

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S., Agarwal, V. (2018). Motivational and success factors: through the lens of women entrepreneurship. *International Journal Management and Enterprise Development*, 307-328.
- Aminah, G. J. S. (2016). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi, Kebutuhan Dominasi Dan Kebutuhan Otonomi Terhadap Kesuksesan Entrepreneur Wanita Di Kota Semarang. *Jurnal ilmiah dinamika ekonomi dan bisnis*, 1(2).
- Anwar, Y., & Komariyah., I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Arrifianti, I., & Hamdi, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Ingi Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE AMM Mataram). *Jurnal Valid*, 13(1), 73–82.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia. (2021). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). [Bps.go.id](https://bps.go.id) (diakses pada tanggal 3 November 2022)
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2017). Entrepreneurial motivation and self-employment: evidence from expectancy theory. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1097-1115.
- Baron, R. A. (2007). Behavioral and cognitive factors in entrepreneurship: Entrepreneurs as the active element in new venture creation. *Strategic entrepreneurship journal*, 1(1-2), 167-182.
- Budiman, O. N. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial, Basis Pengetahuan DAN Orientasi Pribadi terhadap Keberhasilan Wanita Wirausaha di Jakarta Barat (Doctoral dissertation, Universitas Tarumanagara).
- Cabrera, E. M., & Mauricio, D. (2017). Factors affecting the success of women's entrepreneurship: a review of literature. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Dalborg, C., Von Friedrichs, Y., & Wincent, J. (2012). Beyond the numbers: qualitative growth in women's businesses. *International Journal of Gender and entrepreneurship*.
- Databoks.katadata.co.id. (2018). Prevalansi Berbisnis Berdasarkan Gender dan Wilayah. Diakses pada 30 November 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/30/36-perempuan-indonesia-memilih-menjadi-pengusaha>

- Daulay, R. W., & Ramadini, F. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 16.
- Dej, D. (2010). Defining and measuring entrepreneurial success. *Entrepreneurship: A psychological approach*, 89-102.
- Dharmawati, M. (2016). Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Drucker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Kinerja, Teori dan Aplikasinya*. Alfabeta Bandung.
- Firmansyah, K., Fadhli, K., & Rosyidah, A. (2020). Membangun Jiwa Entrepreneur Pada Santri Melalui Kelas Kewirausahaan. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 28-35.
- Gemina, D., Silaningsih, E., Yuningsih, E. (2018). Pengaruh Motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 297=323.
- Gupta, N., & Mirchandani, A. (2018). Investigating entrepreneurial success factors of women-owned SMEs in UAE. *Management Decision*, 219-231.
- Halimah, S., & Laily, N. (2018). Pengaruh Efikasi diri, Motivasi dan Kemandirian terhadap keberhasilan usaha wanita. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Harnanto. (2019). Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Hery. (2017). Kewirausahaan. Jakarta: Grasindo
- Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). *Managing innovation and entrepreneurship*. Sage Publications.
- Hurlock, E. (2000). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta:Erlangga
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informas*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Irawati, S.A., & Sudarsono, B. (2018). Analisa Faktor – Faktor yang Memotivasi Perempuan Berwirausaha Melalui Bisnis Online. *Jurnal Distribusi*, 6(2), 1-14
- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Alishah, S. Z., & Hussain, M. (2021). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-21.
- Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*.
- Kontan.co.id. (2018). Pengusaha Wanita Meningkat. Diakses pada 05 Oktober 2018. <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-pelaku-umkm-di-2018-diprediksi-mencapai-5897-juta-orang>
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha startup makanan di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Startup Bisnis*, 1-10.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- McClelland, D. C. (1965). N achievement and entrepreneurship: A longitudinal study. *Journal of personality and Social Psychology*, 1(4), 389.
- Moekijat, D. (2002). Manajemen Kepegawaian (Personal Management). *Bandung: Alumni*.
- Normalasari, S., Gani, I., & Amalia, S. (2018). Faktor-faktor sosial ekonomi pada wanita yang menikah dini dalam mempengaruhi fertilitas. *INOVASI*, 14(1), 29-35.
- Pambudy, R., Priatna, W.B., dan Burhanuddin. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Bogor: Idemedia Pustaka Utama.
- Prawirokusumo, S. (2010). Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. *Yogyakarta: BPFE*.
- Prayoga, D. I., & Laily, N. (2022). Pengaruh Efikasi Diri dan Karakteristik Individu terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Melalui Perilaku Inovatif sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Priyatno, D. (2017). Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Andi
- Ranto, B. (2007). Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performance pada Kawasan Industri Kecil, Manajemen Usahawan Indonesia, LMFE-UI, Jakarta.

- Riduwan dan Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana. A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan ke 1. CV. Pustaka Setia:Bandung.
- Robbins, S., & Judge, T. (2014). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shultz, J., & William, P. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siti, A., & Irwan, G. (2018). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial* (1 ed.). Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Soemahamidjaja, S. (1980). *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta: Gunung Jati.
- Solehati, A., & Assegaf, M. M. (2022). Pengaruh Lingkungan Sociopreneur dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Wanita (Survei Pada Komunitas Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-14.
- Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2019). Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 433-440.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana, Yuyus, Rita Komaladewi, dan Waode Zusnita. (2017). *The Model of Successful Female Entrepreneurs. Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 6, no. 2, pp. 197- 204. ISSN: 2304-1013 (Online); 2304-1269 (CDROM); 2414-6722 (Print)
- Suryani, & Hendryadi. (2017). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isuisu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Tisa, A., & Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Tjiptono, F. (2018). *strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Trihatmoko, A., & Harsono, M. (2017). Kewirausahaan: Membentuk dan mengembangkan unit bisnis handal dan mapan. *Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Tuzzahrok, F. S., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh motivasi dan kreativitas dalam membentuk jiwa kewirausahaan terhadap womenpreneur. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 765-790.
- Wazdi, A. I. (2018). IDENTIFIKASI DIMENSI ENTREPRENEURIAL INTENTIONS PADA WANITA PENGUSAHA (Studi Pada Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Cabang Kota Bandung). *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 2(1), 51-62.
- Weber, S., Oser, F., Achtenhagen, F., Fretschner, M., & Trost, S. (2014). Becoming an entrepreneur. In *Becoming an Entrepreneur* (pp. 3-13). SensePublishers, Rotterdam.
- Yustian, O., Suryana, S., Furqon, C., & Hendrayati, H. (2021). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 11(1), 93-100.
- Zimmerer, T. W. & Scarborough, N. M. (2014). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.