

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan., Wahyono, Sugeng Bayu., & Persadha, Pratama Dahlian. (2019). Audience Culture in The Reception of Text: Black Campaigns on Online Media During Indonesia's 2014 and 2019 Presidential Elections. *Humanities & Social Sciences Vol 7, No 1, 2019*, pp 493-500 <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7156>
- Anwar, RK.Rusmana, Agus. 2017. Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala Pustakawan dan Tenaga Pengelola Perpustakaan. Bandung: Dharmakarya Jurnal Aplikasi Iptek untuk Masyarakat ISSN 1410-5675.
- Lon Safko dan David K. Brake, 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*.
- Saefudin, Asep. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban*.
- Jurnal Hubungan Luar Negeri. Januari-Juni, 2021. Policy Analysis and Development Agency Ministry of Foreign Affairs of The Republic of Indonesia.
- Cangara, Hafied, 2014, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta, Rajawali Pers
- Folkerts, J., Lacy, S., Larabee, A. (2008). *The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication (4th ed.)* Boston: Pearson Cavazza, F. 2012 Education Inc.
- Galdeano, Dulcenombre Madrid., Fati, Meryem., Ogalo, Habil Slade., & Abro, Saida. Social Media and Purchase Intention: Findings for Future Empirical Directions. *Humanities & Social Sciences Vol 7, No 4, 2019*, pp 141-150 <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7419>
- Herawati, Rina., Runiawati, Nunung. (2019) The Role of Mass Media in The 2017 Gubernatorial Election of Jakarta. *Humanities & Sciences vol 7, No 3, 2019*, pp 241-246 <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7337>
- M.B, Darshan., Suresh, Kalyani. (2019). *The Social in Political Communication: Social Media Enable Political Discourse, Engagement and Mobilization in India*.

Humanities & Sciences vol 7, No 4, 2019, pp 195-202
<https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7425>

Mendoza, Democrito T. 2004. Kampanye Isu dan Cara Melobi. Terjemahan. Edisi Pertama. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Mulyana, Deddy, 2002, Metode Peneliti Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komukasi dan ilmu sosial lainnya, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Syed., Khan, M. Firdouse Rahman. (2019). Examining The Impact of Social Media on The Academic Performance of Saudi Students-Case Study: Prince Sattam Bin Abdul Aziz University. Humanities & Sciences vol 7, No 5, 2019, pp 851-861 <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.75111>

Nazir, Moh. 2005, Metode Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia

Nawawi, Hadari.1996. Instrumen Penelitian Bidang Sosial, Gadjah Mada Universitas Pres.Yogyakarta

Permana, RSM,Mahameruaji,JN. 2019. Strategi Pemanfaatan Media Baru NET TV Utilization of Media Strategi of NET TV, Bandung: Jurnal Studi Komunikasi Media.

Potter, W. James, 2001, Media Literacy, California, Sage Publication Inc,

Rahayu, Diah. 2016. Bisnis Teknologi Komunikasi.

Ruslan, Rosady. 2004. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Cetakan ke-2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suandi Hamid, Edy. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Volume 12, Nomor 1.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Agusta, Ivanovich. 2003. Pusat Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor 27 (10).

- Venus, Antar. 2004. Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Cetakan ke-1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Khosia, Hajrah, Syafril, 2017, "Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima.
- Martha, E. & Kresno, S. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Prof. Dr. Sugiyono, 2014:8. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Miles dan Humberman dalam Salim & syahrums, 2016, Metodologi Penelitian, Bandung: Ciptapustaka Media, hal 149. Ibid, Hal. 345.
- Zamroni, Mohammad. 2009. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. Jurnal Dakwah. Vol. X. No. 2.
- Yulianto, Luqman. Rochim, Ibnu, Achluddin. 2017. Pelanggaran Kode Etik Pada Pemberitaan Media Sosial Instagram (Konflik Etnis Rohingnya).
- Kurnia, Novi. 2005. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi. Terakreditasi Dirjen Dikti. SK. NO. 56/DIKTI/Kep/2005.