

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Pekommas*, 18(1), 53–62.
- Anggawiguna, P. G. V., & Destiwati, R. (2019). Komunikasi Kelompok Dalam Implementasi Konsep Tri Hita Karana (Pawongan) Pada Perkumpulan Sekaa Gong Desa Wisata Penglipuran Bangli Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(2). <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v8i2.22685>
- Arbar.(2021). Nadiem Blak-Blakan Soal Kualitas SDM RI, Apa Katanya?. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210203204206-4-220886/nadiem-blak-blakan-soal-kualitas-sdm-ri-apa-katanya>
- Creswell. (2014). *Risearch Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Nurdin, A. (2014). *Komunikasi Kelompok dan Organisasi*. Surabaya: UIN SA Press
- Humas PEMKAB.(2021) Visi dan Misi Kabupaten Karawang. Diakses dari <https://www.karawangkab.go.id/dokumen/visi-dan-misi>
- Milyane, T. M. (2020). Komunikasi Kelompok Dalam Training Material Failure Analysis. *DIALEKTIKA*, 7(1). <https://doi.org/10.32816/dialektika.v7i1.1426>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nandalusia, D. (2019). *Proses Komunikasi Kelompok Ojek Pangkalan Dalam Melakukan Penentangan Ojek Online (Studi pada Ojek Pangkalan Cikoneng Desa Bojong Soang Kabupaten Bandung)*
- Sendjaja, Sasa D. (2002). *Teori Komunikasi*. Banten: Penerbit Universitas Terbuka
- Soraya, Y., & Husna, J. (2020). Motivasi Relawan Melalui Media Sosial Facebook Pada Gerakan Donasi Motor Pustaka di Desa Pematang Pasir Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2).

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay “COSURA” Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3).