

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Waktu dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritik	9
2.1.1 <i>Mass Media</i>	9
2.1.2 <i>New Media</i>	9
2.1.3 Teori Uses and Gratification.....	10
2.1.4 Media Sosial	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
<i>The Influence Of Instagrams Social Media Use Motive On Satisfaction Of Followers Account @yea.id</i>	25
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Pemikiran	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
2.5.1 Variabel Independen.....	29
2.5.2 Variabel Dependen	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	30
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35

3.3	Populasi dan Sampel	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Skunder.....	39
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1	Uji Validitas	40
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.5.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3	Uji Koefisien Kolerasi.....	48
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
3.6.5	Uji Hipotesis	50
3.6.6	Koefisien Determinasi	51
BAB 4	52
4.1	Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.1	Profil YEA (<i>Young Entrepreneur Academy</i>) Indonesia.....	52
4.1.2	Akun <i>Instagram</i> YEA (<i>Young Entrepreneur Academy</i>) Indonesia.....	53
4.2	Analisis Karakteristik Responden	54
4.2.1	<i>Screening Question</i>	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	57
4.3	Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motif	58
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan.....	67
4.3.3	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	76
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	76
4.3.5	Uji Koefisien Korelasi.....	79
4.3.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80
4.3.7	Uji-T	81
4.3.8	Koefisien Determinasi	82

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.4.1	Pembahasan Variabel Motif.....	84
4.4.2	Pembahasan Variabel Kepuasan.....	87
4.4.3	Pembahasan Variabel Motif (X) Terhadap Variabel Kepuasan (Y).....	89
BAB 5	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Teoritis	91
5.2.2	Saran Praktis.....	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	96