

Daftar Pustaka

- Anam, K. (2022). *Instagram & Tiktok Minggir, Ini Raja Platform Sosial Media RI*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018a). *Validitas dan reliabilitas penelitian 9 786023 183654*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018b). *Validitas dan Relibilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manulang, S., Siahaan, A., Kussanti, D., Ardiansyah, T. ., Djaya, T., Effendy, Ayu, A., & Faried. (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Hardani, Hikmatul, A. N., Ardiani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Humaizi. (2018). Uses and Gratifications Theory. In *Engaging Theories in Family Communication*. USU Press. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (teori, penerapan, dan riset nyata)*. Quadrant.
- Karelina, R., & Nurfebrianing, S. (2020). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Followers Akun Instagram @ Smbtelkom. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 131–141.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga.
- Latifa, I., & Pribadi, F. (2022). Peran Lembaga Pendidikan Nonformal Dalam Mengatasi Pengangguran Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 3(3), 137–146. <https://doi.org/10.23887/jpsu.v3i3.45781>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Meriyani. (2021). *MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR*. [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/#:~:text=Menurut Chin \(1998\)%2C nilai,lebih rendah dari 0%2C33](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/#:~:text=Menurut Chin (1998)%2C nilai,lebih rendah dari 0%2C33).
- Mukhid. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3),

83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>

- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Pahlevi, R. (2022). *Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
- Payadyana, A. A., & Jayantika, A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Pratama, I. putu. (2020). *Social Media dan Social Network*. Informatika Bandung.
- Priansa,Donni, J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.
- Priyanto, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. CV Andi Offset.
- Raharjo, S. (2021a). *Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS*. Spssindonesia.Com. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>
- Raharjo, S. (2021b). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS*. Spssindonesia.Com. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>
- Ridwan. (2018). *Cara Mudah Menyusun Skripsi & Tugas Akhir*. Alfabeta.
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.id Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.3601>
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, E., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom. *Koneksi*, 2(2), 293. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3898>
- Turner, L., & West, R. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Turow, J. (2020). *Media Today (Mass Communication In A Converging Word) Edisi*

7. Taylor & Francis.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. CV Ultimus.

Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice). *Prologia*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6205>

Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bumi Aksara.