

Implementasi Model IndoBERT Pada Dashboard Sentimen Media Sosial (Studi Kasus Universitas XYZ)

Kurniadi Ahmad Wijaya¹, Ade Romadhony², Donni Richasdy³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹kurniadiwijaya@student.telkomuniversity.ac.id, ²aderomadhony@telkomuniversity.ac.id,

³donnir@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Pelayanan yang diberikan perguruan tinggi menjadi tolak ukur untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat sehingga perguruan tinggi dituntut untuk mengevaluasi standar pelayanan yang diberikan kepada mahasiswa. Saat ini evaluasi layanan akademik perguruan tinggi masih dilakukan secara manual melalui survei sehingga lingkup evaluasi hanya diperoleh melalui internal universitas dan belum diambil melalui unggahan publik di media sosial. Analisis sentimen merupakan salah satu metode lain yang dapat digunakan untuk mengevaluasi tanggapan melalui media sosial terkait perguruan tinggi. Saat ini perancangan *dashboard* analisis sentimen sebagai evaluasi perguruan tinggi cenderung baru dan belum banyak direalisasikan karena adanya keterbatasan sumber daya untuk melakukan perancangan aplikasi. Berdasarkan hal tersebut, tugas akhir ini menampilkan alur perancangan dan implementasi *dashboard* sentimen analisis media sosial sehingga dapat menjadi acuan pengembangan *dashboard* sentimen. Untuk mengimplementasikan aplikasi secara optimal, digunakan metodologi perancangan perangkat lunak *iterative incremental* sedangkan untuk memudahkan dalam merancang antarmuka *dashboard* dan memodifikasi data pada database digunakan *framework* Django. Dalam hal klasifikasi sentimen digunakan transformer IndoBERT untuk mendapatkan akurasi model yang maksimal.

Kata kunci : dashboard sentimen, sentimen universitas, indobert, iterative incremental

Abstract

University services are a benchmark for achieving the community's trust, so universities required to evaluate their standard of service that students receive. Currently, the evaluation of higher education academic services is still done manually via surveys, so the scope of the evaluation is only obtained through the university's internal channels and not from public uploads on social media. Another method for evaluating responses to higher education-related posts on social networks is sentiment analysis. Currently, the design of the sentiment analysis dashboard as a college evaluation is relatively new and has not been widely implemented due to limited design resources. Based on this, the flow of designing and implementing a sentiment dashboard for social media analysis is presented in this final project, which can be used as a reference for developing a sentiment dashboard. An iterative incremental software design methodology is used to optimize the application's implementation, while the Django framework is used to make it easier to design the dashboard interface and modify the data in the database. IndoBERT transformers were being used in sentiment classification to achieve maximum model accuracy.

Keywords: dashboard sentiment, university sentiment, indobert, iterative incremental
