

Saat ini wacana entrepreneur sudah merebak di mana-mana, bahkan sudah banyak yang menindak lanjuti hal tersebut dengan bisnis riil di lapangan. Seminar-seminar dan training kewirausahaan pun terus berkembang dan turut mendorong lahirnya para entrepreneur baru. Hal ini juga diikuti oleh berkembangnya berbagai komunitas entrepreneur di berbagai daerah. Namun, ada sebagian entrepreneur yang terjebak hanya semata-mata mencari kekayaan materi tanpa memedulikan nilai-nilai dan etika dalam berbisnis. Orientasinya hanya sekedar menumpuk kekayaan dan terjebak dengan kehidupan yang hedonis. Hal ini jelas berdampak pada kehancuran bisnis itu sendiri. Bisnis dengan tetap perusahaan-perusahaan yang hancur karena tidak menjaga etika dalam berbisnis. Oleh karena itu, sudah saatnya kita berbisnis dengan menerapkan nilai-nilai etika dan spiritual. Hal inilah yang mendasari lahirnya buku ini, terdorong dari rasa tanggung jawab untuk berbuat sesuatu walau sekecil apa pun untuk meluruskan arah berbisnis kita.

