

ABSTRAK

Wisata Kuliner adalah kegiatan yang populer pada saat ini. Banyak tempat makan yang menawarkan makanan-makanan dengan tampilan yang menarik, murah, atau enak. Beberapa masyarakat mendapatkan informasi mengenai wisata kuliner atau daftar makanan melalui media sosial, berita maupun melalui media cetak. Terutama bagi masyarakat yang sudah menginjak umur dewasa (17 – 50 tahun), mereka sulit dalam mengatur menu makanan mereka dirumah karena harus disesuaikan dengan waktu jam kerja mereka. Sehingga banyak dari mereka menentukan menu makanan yang mereka santap melalui media sosial. Akan tetapi, tidak semua informasi ini dapat membantu pengguna dalam memilih makanan. Karena terlalu banyaknya informasi yang disediakan, pengguna menjadi bingung dan semakin kesulitan dalam memilih makanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Banyak kriteria yang digunakan dalam memilih makanan, seperti ada yang melihat kandungan kalorinya, harganya, lokasinya, atau yang lainnya.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, sistem rekomendasi telah semakin dibutuhkan oleh masyarakat untuk membantu pengguna dalam mendapatkan informasi menu makanan yang relevan. Ada metode untuk merekomendasikan makanan berdasarkan *contextual model* dan *multi-criteria decision* yang dapat membantu pengguna memilih makanan yang cocok. Berdasarkan pada metode *Weighted Sum Model*, penelitian ini ingin membuat suatu teknik yang lebih baik dengan menggunakan terapan *Contextual Model*. *Contextual Model* membuat pengguna menjadi lebih mengerti dalam penggunaan sistem dan mudah dimengerti.

Kata kunci: *wisata kuliner, recommender system, contextual model, multi-criteria decision, weighted sum model.*