

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK  
USAHA KECIL DAN MENENGAH MADU HONDEE**

**Oleh:**

**MUHAMMAD REYHAN FIKRIANSYAH**

**1201172441**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**