

## DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Model pengambilan keputusan masalah dengan kriteria yang telah ditentukan dalam permasalahan ke dalam struktur hierarki.
- Benchmarking* : Metode yang digunakan untuk mempelajari praktik terbaik dengan cara membandingkan suatu bisnis dengan bisnis lainnya untuk meningkatkan kinerja kerja.
- Brand awareness* : Kemampuan konsumen dalam mengenali dan mengingat merek atau nama perusahaan tertentu saat mereka mempertimbangkan opsi pembelian.
- Call to action* : Sebuah ajakan yang dirancang mengacu pada konten dengan harapan agar konsumen melakukan tindakan tertentu.
- Click through rate* : Jumlah klik tayang yang menunjukkan seberapa sering orang melihat iklan yang berakhir pada tindakan untuk mengklik iklan tersebut.
- Consistency index* : Nilai konsistensi yang dihasilkan pada sebuah matriks ordo-n.
- Consistency ratio* : Nilai perbandingan antara *consistency index* dan *random index* dalam AHP.
- Engagement rate* : Persentase interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.
- Key Performance Indicator* : Teknik yang dapat diukur berdasarkan kuantitas pengukuran kinerja kerja agar lebih efektif dalam mencapai tujuan perusahaan.

- Purposive sampling* : Teknik sampling yang menggunakan penilaian dari pendapat responden yang lebih paham informasi yang akan dipertimbangkan tujuan tugas akhir.
- Random index* : Nilai pembangkit *random* yang tergantung pada ordo matriks-n.
- Search engine optimization* : Proses yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas *website* sehingga diperoleh peringkat tertinggi dalam mesin pencari setelah kata kunci tertentu diketik.
- Website* : Halaman *website* yang saling terhubung yang memuat informasi yang diterbitkan oleh perorangan, kelompok untuk tujuan tertentu yang dapat diakses oleh publik melalui jaringan internet.