

## Daftar Pustaka

- Abbas Salim,H.A. (2006) Managemen Transportasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Sambas Ali. (2011). *Panduan Praktis Memahami penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2009). *Managemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ginting, Paham. (2005). *Pemasaran Pariwisata*, Penerbit USU Press Medan.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi ke-12). Jakarta: Erlangga
- Nasution,M.N. (2008) *Manajemen Transportasi*, Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Riduwan & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ririn Tri Ratnasari, & Mastuti H.Aksa, (2011). *Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Pr.Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

Sekaran, Uma. (2011). *Research methods for business, Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Buku 1 Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.(2011). *Statistika untuk penelitian*.Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang.(2011). *Perilaku Konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Tjiptono, Fandy. (2009). *Service Marketing Esensi & Aplikasi* . Markness: Yogyakarta.

<http://www.po-metropolitan.com/profil.html>

<http://www.tabloidinfowisata.com>

## Lampiran-Lampiran