

## DAFTAR PUSTAKA

- Adri Antasari, Andi. (2011). (Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika IMT). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial *Facebook* dan *Twitter* Pada Mahasiswa S1 Institut Manajemen Telkom Tahun 2011. (*Marketing*).
- Aji Pratomo, Ilham & Hardianto, Dadan. (2011). (Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia). Faktor-faktor sistem interaksi yang mempengaruhi efektifitas iklan *online* (2011). (*Marketing*).
- Anindita, Yurizka. (2011). *Pengaruh Atribut Blog terhadap Preferensi Konsumen Toko Online Re Shoppe*. Skripsi Sarjana pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Anissa Lestari, Nurul. (2012). (Program studi Administrasi Bisnis IMT). Analisis Faktor Pembelian Secara *Online* di Media Sosial Pada Tahun 2012. (*Marketing*).
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*. Penerbit : PT Asdi Maha Satya. Jakarta.
- Ashari. (2012). Strategi Promosi Guna Peningkatkan Daya Tarik Konsumen (*Approaches And Consumer Appeal*)
- Choon Ling, Kwek dan Teck Chai, Lau , Hoi Piew, Tan. (2010). (University Tunku Abdul Rahman, Selangor, Malaysia). *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*. (2010. (*Marketing*).
- Cooper & Schinder. (2006:716). Teknik Penentuan Kuesioner. Jurnal : *Marketing & Research Development*.
- Doherty, Neil F & Ellis Chadwick, Fiona. (2010). *Internet Retailing : the past, the present, and the future*. (*Marketing*).
- Dunay & Krueger (2010), Kemampuan *Pages Facebook* Untuk Media Promosi. Jurnal : *Marketing Online*.
- Dyah Utami, Agustin & Eka Purnama, Bambang. (2012). (Program studi Teknik Informatika, Universitas Surakarta). Pemanfaatan jejaring sosial (*Facebook*) sebagai media bisnis *online* (Studi kasus di batik solo 85). (*Marketing*).
- Hair, Joseph, et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7<sup>th</sup>ed.) New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hermawan, Fauzi & Fahrudin, Tora. (2010). Aplikasi *E-Commerce* untuk *Factory Outlet* (Studi Kasus *Blackjack*, Bandung). Jurnal : Teknologi Informasi.
- Holzner (2009). Pemasaran Melalui *Facebook* Dapat Membangun *brand awareness*. Jurnal : *Marketing*.

- Juanim. (2004). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran: Teknik Pengolahan Data SPSS dan LISREL*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNPAS.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2011). *Marketing Online Jurnal and Promotion. Marketing Behavior*.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Manajemen* (Millenium Edition). Penerbit : PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2011). *Konsep Manajemen Pemasaran*. Penerbit : PT. Gramedia Pustaka.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kozinets, Robert V. (2002). *The field behind the screen : using netnography for marketing research in online communities*. Jurnal : *Marketing Research*.
- Kurnia, Nurika. (2008). *Analisis Strategi Promosi Online Dengan Pendekatan Analithical Hierarchy Process* (Studi Kasus Bukukita.com Jakarta) Jakarta: tidak diterbitkan Skripsi : Pemasaran (*Marketing*).
- Morissan. (2010). *Keunggulan Fasilitas E-commerce Bagi Perusahaan Ataupun Pebisnis Dan Bauran Promosi Pemasaran*. Jurnal : *Marketing*.
- Mustafidah. (2011: 33). *Kajian penelitian dan karakteristik objek dan subjek penelitian (Population Metodologi)*. Jurnal : *Marketing Analytical Hierarchy*.
- Nawawi. (2010 : 54). *Metode Kualitative dan Kuantitative Penelitian*. Jurnal : *SDM Journal and Research*.
- Perdana Putra, January. (2009). (Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika IMT). *Kajian Tentang Aspek-Aspek Marketing Pada Situs Jejaring Sosial Facebook* (Studi Kasus : Tugas Mahasiswa Pada Mata Kuliah *Entrepreneurship* di Institut Manajemen Telkom). (*Marketing*).
- Pratama, Reza Fajar. (2011). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook dan Twitter terhadap Pencitraan Perusahaan (Studi di PT Pos Indonesia)*. Skripsi Sarjana pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta. Jurnal : *Marketing*.

- Ruslan. (2008 : 142) Metodologi penelitian edisi 4. Penerbit : PT. Gramedia Pustaka.
- Salim. (2010). Jenis - Jenis Bisnis *Online* Dan Teknik Menjadi Pengusaha Sukses. Jurnal : *Entrepreneur*.
- Santoso, Singgih. (2010). Statistik Multivariat, Konsep dan Aplikasi SPSS. Penerbit: PT. Alex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 4 Buku 1). Penerbit : PT. Gramedia Pustaka
- Simamora, Bilson. (2005) . *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Siswina Satwika, Indi. (2012). (Program studi Ilmu Komunikasi IMT). Pengaruh Iklan *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita *Caramelloo Shop*. (Analisis terhadap efektifitas penggunaan iklan media sosial pada *Facebook*, *Twitter*, dan *Blackberry messenger*). (*Marketing*).
- Stanton & Swastha. (1999). Kegiatan Perencanaan, Menentukan Harga, Mempromosikan, Mendistribusikan Barang Dan Jasa Untuk Memuaskan Kebutuhan Pembeli Potensial. Jurnal : *Marketing Mix*.
- Strange, Carol Anne. (2010). *Berani Memulai dan Menjalankan Bisnis Internet (Edisi Terjemahan)*. Jakarta: Penerbit Tiga Kelana.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Penerbit : PT ALFABETA. Bandung
- Sugiarto. (2001:12). Pendefinisian data untuk informasi yang dominan pada penelitian Jurnal : Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif *Marketing*.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Strauss, Judy., & Frost, Raymond. (2009). *E-Marketing (Fifth Edition)*. New Jersey (USA): Pearson Prentice Hall.
- Tryaningsih. (2010). (Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi). Dampak *online marketing* melalui *Facebook* terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Jurnal : *Consumer Goods and Characteristic*.
- Utami Nugrahani, Rah S.Sos.,MBA. (2012). Analisis Faktor Pembelian Secara Online Di Media Sosial Pada Tahun 2012 (Objek Studi : Pengguna Facebook Di Indonesia) Bandung : tidak diterbitkan.

Ulianti Siregar, Risky (2012). *Pengaruh Penggunaan Atribut Blog dan Situs jejaring Sosial Terhadap Munculnya Wirausaha Online*. Skripsi Sarjana pada IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Wijaya, Andrianto M. (2010). *Identifikasi Manfaat Fitur Jejaring Sosial (Social Network) pada Aplikasi e-Commerce Berbasis Web*. Jurnal Manajemen UNNUR Bandung, 2 (1), 43-53. Diambil dari Indonesian Scientific Journal Database (ISJD).

Yannopoulos, Dr. Peter (2011). (Associate Professor Brock University St. Catharines Ontario, Canada). *Impact of The Internet on Marketing Strategy Formulation*. (2011). Jurnal : *Marketing*.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book (Versi Terjemahan)*. Penerbit : Serambi Ilmu Semesta. Jakarta

Sumber Internet:

*Facebook Statistic Overview*. (2013). <http://www.checkfacebook.com/> [1 April 2013]

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2012). *KBBI*. [Online]. <http://www.kbbi.web.id/> [29 Maret 2013].

Kompas, *Techno*. Pengguna Internet Indonesia (2012). (online) <http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013..Pengguna.Internet.Indonesia.Bisa.Tembus.82.Juta> [1 Maret 2013]

Perbandingan *Facebook* Tiap Tahun. (2013) <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm> [2 Mei 2013]

Pemasaran *online* melalui facebook. (2012). <http://www.carabisnisonline.net/2012/10/pemasaran-online-melalui-facebook.html> [11 Maret 2013]

Strategi Penting Dalam Kesuksesan Pemasaran *Online*. (2013). (online). [http://vibizconsulting.com/column/index/management/2589/sales\\_marketing](http://vibizconsulting.com/column/index/management/2589/sales_marketing) [10 Maret 2013]