

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Jejaring Sosial *Facebook* Dalam Penerapan Strategi Promosi Penjualan *Online Shop* Studi Pada Mahasiswa Institut Manajemen Telkom Angkatan 2009-2012” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

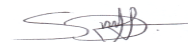
Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan begitu banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Anak Agung Alit Oka Astawa dan Ibu Kallista Klau, kakak tercinta Sri Jayanthi, serta seluruh keluarga yang memberikan dukungan terbesar baik secara materi maupun doa yang senantiasa tak henti mengalir.
2. Dosen pembimbing penulis, Ibu R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA., atas segala bimbingan, inspirasi, dan kebebasan yang diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian ini dari awal hingga penelitian ini selesai dilakukan.
3. Ibu Anita Silvianita, SE., MSM dan Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MBA selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberi masukan dalam penyusunan proposal skripsi.
4. Bapak Tri Indra Wicaksana.,S.sos.,M.si dan Ibu Kristina Sesilia.,ST.,MBA selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
6. Seluruh Abang, Kakak, Adik, dan rekan-rekan penulis selama menempuh masa perkuliahan, yang telah memberikan begitu banyak dukungan moril dan teknis selama masa perkuliahan, khususnya selama proses penelitian.
7. Seluruh teman-teman dikelas Adbis A yang telah memberikan warna, pelajaran, dan bekal yang sangat berharga selama menempuh masa perkuliahan, dan seluruh teman-teman yang sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Rekan-rekan karateka Intitut Manajemen Telkom, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat, serta doanya dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Dan seluruh pihak yang memberikan bantuannya dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dengan segala keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Bandung, 18 Oktober 2013

Pembuat pernyataan



A.A.Dwi Satria D

NPM: 109100001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Facebook.....	1
1.1.2 Kemampuan Facebook.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	6
2.1.1 Rangkuman Teori.....	6
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Operational.....	27
3.3 Tahapan Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	32
3.4.3 Teknik Sampling.....	34
3.5 Pengumpulan Data.....	34

3.5.1	Jenis Data.....	34
3.5.2	Skala Pengukuran.....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.7	Uji Asumsi.....	37
3.7.1	Uji Data.....	37
3.7.2	Uji Homogenitas.....	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	38
3.9	Penamaan Faktor.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Karakteristik Responden.....	41
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.2	Berdasarkan Angkatan.....	41
4.1.3	Berdasarkan Produk Yang Dipromosikan.....	42
4.2	Proses Analisis Faktor.....	43
4.2.1	Ukuran Kecukupan Sampling (MSA).....	43
4.2.2	<i>Anti Image Matrices and Communalities</i>	44
4.2.3	Proses <i>Factoring</i>	46
4.2.4	Pengelompokan Faktor.....	47
4.2.5	Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>).....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
5.2.1	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	57
5.2.2	Saran Bagi Praktisi.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna <i>Facebook</i> Di Indonesia 26/02/13-1/03/13.....	3
Tabel 2.1 <i>Kontribusi Online Marketing</i>	7
Tabel 2.2 Skripsi – Skripsi Terdahulu.....	11
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	16
Tabel 2.4 Jurnal International.....	20
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.2 Faktor <i>Loading</i> Yang Dipertimbangkan.....	33
Tabel 3.3 Ukuran Ketetapan KMO (<i>Kaiser Mayer Olkin</i>).....	36
Tabel 4.1 KMO and <i>Bartlett's Test</i>	43
Tabel 4.2 <i>Anti Image Matrices</i>	44
Tabel 4.3 <i>Communalities</i>	45
Tabel 4.4 <i>Total Variance Explained</i>	46
Tabel 4.5 <i>Component Matrix</i>	47
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	48
Tabel 4.7 <i>Component</i> Faktor I.....	49
Tabel 4.8 <i>Component</i> Faktor II.....	49
Tabel 4.9 <i>Component</i> Faktor III.....	49
Tabel 4.10 <i>Component</i> Faktor IV.....	50
Tabel 4.11 <i>Component</i> Faktor V.....	50
Tabel 4.12 <i>Component</i> Faktor VI.....	51
Tabel 4.13 <i>Component</i> Faktor VII.....	51
Tabel 4.14 Penamaan Faktor.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Facebook</i>	1
Gambar 2.1 Bauran Promosi.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Produk Yang Dipromosikan.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Hasil Validitas Dan Reabilitas.....	70
Lampiran 3. Hasil Rekap Profil Responden.....	73
Lampiran 4. Hasil Rekap Data Penelitian.....	75