

ABSTRAK

Berdasarkan hasil analisis kami, saat ini banyak orang – orang ataupun perusahaan yang membutuhkan produk digital dan masih banyak nya pekerja *freelancer* yang sulit mendapatkan pekerjaan di bidang digital.

Dengan *company* ini penulis ingin menjadi penyalur bagi konsumen untuk menemukan *talent* multimedia yang tepat bagi kebutuhan konsumen yang kami beri nama *agency* Tembok Creative. Digital *agency* menggabungkan marketing dan kreativitas di era yang serba digital.

Dalam *agency* Tembok Creative ini kami melakukan promosi melalui sosial media. Kami membuat konten – konten sesuai yang sedang *tranding* di sosial media dan melakukan beberapa iklan promosi produk agar para client dapat tertarik dengan hasil portfolio *agency* kami. Kami juga menggunakan beberapa sosial media yang paling banyak digunakan saat ini, yaitu Instagram dan Tiktok. Hasil uji coba kami selama satu semester atau kurang lebih waktu 6 bulan kami berhasil mencapai 100 *followers*, 52 konten untuk postingan instagram.

Kata Kunci: Multimedia, Agency, Kreatif, Digital, Company