

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Definisi Operasional	2
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.6 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Industri Multimedia	5
2.2 Konsumen	6
2.3 Kompetitor	6
1. Majestic Creative	6
2. Sixth Creative	6
2.4 Proyeksi Kedepan	7
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Perencanaan	8
3.2 Target Pasar	8
3.3 Visi dan Misi	8
3.4 Struktur Organisasi	9
3.5 Deskripsi Pekerjaan	9
3.7 Roadmap	11
3.8 Strategi	11

BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	12
4.1	Peran HRD Yang Telah Dilakukan	12
4.2	Tugas Human Resource Development Dalam Proyek	12
4.3	Surat Kontrak Karyawan.....	12
4.4	Rekrutmen	15
4.5	Peraturan Perusahaan	19
4.6	Evaluasi Kinerja Karyawan.....	20
5.	KESIMPULAN	21
5.1	Kesimpulan.....	21
5.2	Saran	21
	DAFTAR PUSTAKA	22