

ABSTRAK

Perkembangan zaman saat ini digambarkan dengan perkembangan industri, salah satunya adalah telekomunikasi. Samsung merupakan salah satu industri telekomunikasi dari berbagai macam industri telekomunikasi yang ada saat ini, dengan produknya Samsung Galaxy yang merupakan ponsel pintar. Masyarakat pada umumnya dalam membeli sebuah barang/jasa, selalu melihat dari bagaimana manfaat dan keuntungan dari produk yang ditawarkan serta dengan harga atau nilai seberapa besar yang mereka dapat tukarkan dengan produk tersebut.

Produk adalah semua hal yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan jasa tersebut. Keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen berhenti dalam mencari dan berhenti melakukan evaluasi untuk membuat keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan bersifat deskriptif-kausal. Pada penelitian ini penulis menggunakan 2 variabel independen yaitu produk dan harga, dan 1 variabel yaitu proses keputusan pembelian. Penelitian di uji dengan uji asumsi klasik, validitas dan reliabilitas. Analisis penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda untuk melihat pengaruh dari produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian. Untuk mengetahui besarnya persentase pengaruh produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian, penulis menggunakan koefisien determinasi. Pengujian hipotesis menggunakan uji-f untuk menguji pengaruh simultan dari produk dan harga terhadap keputusan pembelian, dan uji-t untuk menguji pengaruh signifikansi parsial antara produk terhadap proses keputusan pembelian dan harga terhadap proses keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial, produk berpengaruh positif terhadap proses keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy, dengan nilai $t_{hitung} 3,796 > t_{tabel} 1,980$ dan variabel harga juga berpengaruh positif terhadap

proses keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy dengan nilai $t_{hitung} 12,134 > t_{tabel} 1,980$, secara simultan produk dan harga dilihat dari uji Anova,

diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $285,331 > 3,09$. Maka disimpulkan bahwa variabel produk dan harga berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy. Berdasarkan koefisien determinasi didapatkan bahwa produk dan harga berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy sebesar 0,855 atau sebesar 85,5% dan sisanya sebanyak 14,5% dipengaruhi oleh faktor lain selain produk dan harga, yaitu seperti promosi, tempat dan faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Produk, Harga, Keputusan Pembelian, *smartphone* Samsung Galaxy

ABSTRACT

Current epoch developing figured by industry developing, one of it is telecom. Samsung constitutes one of telecom industry of a variety telecom industry kind current aught, with Samsung Galaxy's product that constitutes ponsel smart. Society in a general way in buys one goods / service, ever be see of how benefit and gain of product that is on the market and at the price or point how big that they gets to switch over by that product.

Product is all the things that gets is on the market to market for conspicuous, akuisisi, purpose, or consumption who can satisfy a wish or the need. Price is foot up all point that given by customer to get gain of has or utilize that service. Buy decision is process where consumer stop in looks for and stop do to evaluate to make buy decision. This research utilize quantitative approaching and gets kausal's descriptive character. On this research writer utilizes 2 indipenden's variables which is products and price, and 1 variable which is buy decision process. Research at tests by classic assumption quiz, validity and reliabilitas. Analisis is research utilizes analisis linear regression bifilaring to see influence of product and price to process buy decision. To know big products affecting percentage and price to process buy decision, writer utilizes determinant coefficient. Hypthosts testing utilizes to test f to test simultan's influence of product and price to buy decision, and quiz t to test signifikansi's influence partial among product to process buy and price decision to process buy decision.

Base hypothesis quiz result partially, positive influential product to process buy decision *smartphone* Samsung Galaxy, with point $t_{\text{computing}} 3,796 > t_{\text{table}} 1,980$ and variable prices also positive ascendant to process buy decisions *smartphone* Samsung Galaxy by assesses $t_{\text{computing}} 12,134 > t_{\text{table}} 1,980$, simultan's ala product and price is seen from Anova's quiz, gotten $F_{\text{computing}} > F_{\text{table}}$ which is $285,331 > 3,09$. Therefore concluded that product variable and ascendant price to process buy decision *smartphone* Samsung Galaxy. Base determinant coefficient to be gotten that product and ascendant price to process buy decision *smartphone* Samsung Galaxy as big as 0,855 or as big as 85,5% and its rest as much 14,5% regarded by other factors besides products and price, which is as promotion as, place and unenclosed another factor on this research.

Key word: Product, Price, Buy decision, *smartphone* Samsung Galaxy