

ABSTRAK

MP One Stationery merupakan toko alat tulis kantor pertama yang menggunakan konsep retail di Kota Metro, Lampung. MP One Stationery itu sendiri merupakan toko alat tulis yang menerapkan konsep ritel atau dikenal dengan istilah bisnis eceran dalam menjual produknya. Dengan mengusung konsep ritel, pelanggan MP One Stationery bebas berkunjung dan melihat-melihat seluruh produk yang di jual oleh MP One Stationery. Dalam aktivitas bisnis, terdapat banyak cara bagi perusahaan untuk menciptakan, memberikan dan menangkap nilai yang digambarkan dalam sebuah model bisnis. Evaluasi model bisnis merupakan salah satu cara yang perlu dilakukan perusahaan untuk meningkatkan daya saing dalam berbisnis. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan inovasi terhadap model bisnis MP One Stationery menggunakan *Business Model Canvas*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif (kausal) yang menggunakan metode penelitian kualitatif. Langkah awal penelitian ini adalah memetakan model bisnis saat ini dari perusahaan MP One Stationery di mana data didapatkan melalui observasi dan wawancara, setelah itu dilakukan perancangan value propositions canvas di mana dilakukan proses fit antara value propositions dengan customer profile. Setelah value propositions, maka langkah selanjutnya adalah merancang model bisnis yang baru MP One Stationery menggunakan *Business Model Canvas*.

Kata Kunci : *Business Model Canvas, Value Propotion Canvas, Customer Profiling*