

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan MP One Stationery	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.1.5 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8

BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Model Bisnis.....	10
2.1.2 Business Model Canvas	10
2.1.3 Value Proposition Canvas.....	19
2.1.4 Analisis Lingkungan Bisnis	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6 Keabsahan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	55
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i> saat ini	56
4.2.3 <i>Value Proposition Canvas</i>	65
4.2.4 Analisis Lingkungan Bisnis	72
4.2.5 <i>Business Model Canvas</i> usulan MP One Stationery	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.1.1 <i>Business Model Bisnis</i> saat ini pada MP One Stationery.....	98
5.1.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	98
5.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis	99
5.1.4 <i>Business Model Canvas</i> usulan.....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran bagi MP One Stationery.....	101
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI WAWANCARA	104
LAMPIRAN 2 DRAFT HASIL WAWANCARA	107