

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1.2 Logo Shopee	2
Gambar 1.3 Logo Bukalapak	3
Gambar 1.4 Perkembangan e-commerce berdasarkan Kategori di Indonesia	4
Gambar 1.5 Transformasi Digital Indonesia.....	5
Gambar 1.6 Data traffic e-commerce Indonesia	6
Gambar 1.7 Tampilan Peringkat dan Ulasan pada Google Play Store.....	6
Gambar 1.8 Jumlah Bintang Ulasan Pengguna aplikasi Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak..	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data.....	36
Gambar 3.3 Hasil pengumpulan data menggunakan webharvy	37
Gambar 3.4 algoritma LDA	41
Gambar 4.1 Ulasan Pengguna pada platform Google Play Store	44
Gambar 4.2 wordcloud Shopee.....	48
Gambar 4.3 wordcloud Bukalapak.....	49
Gambar 4.4 wordcloud Tokopedia.....	50
Gambar 4.5 Proses Pemberian Label pada Dataset.....	53
Gambar 4.6 Model Analisis Sentimen pada Aplikasi rapidminer.....	53
Gambar 4.7 Klasifikasi Dimensi <i>Social Interactions</i>	58
Gambar 4.8 Klasifikasi Dimensi <i>Enjoyment</i>	59
Gambar 4.9 Klasifikasi Dimensi Ease of Use and Usefulness.....	60
Gambar 4.10 Klasifikasi Dimensi Hedonic and Utilitarian Features.....	61