

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 <i>Aspek Teoritis.....</i>	<i>12</i>
1.5.2 <i>Aspek Praktis.....</i>	<i>12</i>
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
a. BAB I PENDAHULUAN	12
b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
c. BAB III METODE PENELITIAN.....	13
d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	13
e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 <i>Pemasaran.....</i>	<i>14</i>
2.1.2 <i>Perilaku Konsumen.....</i>	<i>16</i>
2.1.3 <i>Digital Marketing.....</i>	<i>17</i>
2.1.4 <i>Internet.....</i>	<i>18</i>
2.1.5 <i>Digital Divide.....</i>	<i>18</i>
2.1.6 <i>Digital Skills</i>	<i>18</i>
2.1.7 <i>Mobile Banking.....</i>	<i>19</i>

2.1.8 Faktor Keterampilan Digital.....	19
2.1.9 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Penelitian	33
3.1 Jenis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
Tabel 3 1 Karakteristik Penelitian	35
3.2 Alat Pengumpulan Data	36
<i>3.2.1 Skala Pengukuran.....</i>	<i>36</i>
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	37
3.3 Operasional Variabel	37
Tabel 3.3 Operasional Variabel	38
3.4 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian.....	42
3.5 Populasi dan Sampel	43
<i>3.5.1 Populasi.....</i>	<i>43</i>
<i>3.5.2 Sampel</i>	<i>43</i>
3.6 Jenis Data dan Sumber data.....	45
3.7 Uji Validitas.....	45
Tabel 3 4 Uji Validitas	46
3.8 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3 5 Hasil Uji Realibilitas	49
3.9 Teknik Analisis EFA	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
<i>4.1.1 Responden Berdomisli Kota Jakarta.....</i>	<i>51</i>
<i>4.1.2 Responden Pengguna Mobile Banking.....</i>	<i>51</i>
<i>4.1.3 Jenis Kelamin Responden.....</i>	<i>52</i>
<i>4.1.4 Usia Responden.....</i>	<i>53</i>
<i>4.1.5 Pendidikan Terakhir Responden.....</i>	<i>53</i>
<i>4.1.6 Pendapatan Bulanan Responden</i>	<i>54</i>
<i>4.1.7 Pekerjaan Responden</i>	<i>55</i>
<i>4.1.8 Mobile Banking Responden.....</i>	<i>55</i>

4.2 Hasil Penelitian.....	56
<i>4.2.1 Uji Kecukupan Sampel</i>	<i>56</i>
<i>4.2.2 Uji Kelayakan.....</i>	<i>57</i>
<i>4.2.3 Analisis Jumlah Faktor</i>	<i>59</i>
<i>4.2.4 Hasil Ekstraksi Faktor.....</i>	<i>62</i>
<i>4.2.5 Hasil Rotasi Faktor.....</i>	<i>63</i>
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.4 Manajerial analisis.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Praktis	70
5.2.2 Saran Akademik.....	71
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	78