

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Teori Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1. <i>Startup</i> .....	11
2.1.2. <i>Big Data</i> .....	17
2.1.3. User Generated Content .....	17
2.1.4. UGC Bagi Startup & Pasar Digital.....	18
2.1.5. <i>Text Mining</i> .....	21
2.1.6. <i>Topic modelling</i> .....	21
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.3 Tahapan Penelitian .....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1. Populasi .....	36
3.4.2. Sampel.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1. Pengumpulan Data.....	37
3.5.2. Pre-processing Data .....	38
3.5.3. Topic Coherence .....	40
3.5.4. <i>Topic modelling</i> .....	41
3.5.5. Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1. Karakteristik Data .....	43
4.1.1 Distribusi Data .....	43
4.1.2 Hasil Topic Modelling .....	45
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	96