

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA QUALITY*, *SOCIAL MEDIA QUANTITY*,
SOCIAL MEDIA CREDIBILITY DAN *E-WOM* TERHADAP *REVISIT
INTENTION: DESTINATION BRAND AWARENESS* DAN *DESTINATION
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister (S2) dari Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Nama: Tissa Aulia Damayanti

NPM: 2401211050



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**