

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Akun Instagram Orchid Forest Cikole | 1 |
| Gambar 1. 2 Grafik Pendapatan Devisa Negara pada Sektor Pariwisata 2015-2020 | 3 |
| Gambar 1. 3 Grafik Target Jumlah Tenaga Kerja Sektor Pariwisata 2015-2020.... | 4 |
| Gambar 1. 4 Grafik Kontribusi PDB Pariwisata Tahun 2015-2020..... | 5 |
| Gambar 1. 5 Grafik Jumlah Pengguna Internet & Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia | 7 |
| Gambar 1. 6 Grafik Penetrasi Media Sosial Kuartal III Tahun 2020 | 9 |
| Gambar 1. 7 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia..... | 10 |
| Gambar 1. 8 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Provinsi Jawa..... | 12 |
| Gambar 1. 9 Grafik Jumlah Wisatawan Provinsi Jawa Barat Tahun 2017-2021 .. | 13 |
| Gambar 1. 10 Statistik Akun Instagram Orchid Forest Cikole | 15 |
| Gambar 1. 11 Akun Instagram Orchid Forest Cikole | 16 |
| Gambar 2. 1 Dimensi yang membentuk Faktor Perilaku Konsumen | 27 |
| Gambar 2. 2 Sistematisa Destination Marketing..... | 36 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian Terdahulu | 51 |
| Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian Terdahulu | 52 |
| Gambar 2. 5 Kerangka Penelitian Terdahulu | 53 |
| Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian Terdahulu | 53 |
| Gambar 2. 7 Kerangka Penelitian Terdahulu | 54 |
| Gambar 2. 9 Kerangka Penelitian Terdahulu | 56 |
| Gambar 2. 10 Kerangka Penelitian Terdahulu | 56 |
| Gambar 2. 11 Kerangka Penelitian..... | 57 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian..... | 71 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum | 79 |
| Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden | 86 |
| Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden | 87 |
| Gambar 4. 3 Garis Kontinum Social Media Quality | 89 |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Social Media Quantity | 90 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Social Media Credibility | 92 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum E-WOM..... | 93 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Destination Satisfaction | 95 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Destination Brand Awareness | 96 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Revisit Intention | 98 |
| Gambar 4. 10 Hasil PLS Algorithm Measurement Model..... | 99 |
| Gambar 4. 11 Hasil Bootstrapping Structural Model | 104 |
| Gambar 4. 12 Model Hasil | 112 |