

**STRATEGI FORMULASI DIGITAL MARKETING PENGELOLAAN
KEBUN HIDROPONIK**

(Studi Kasus pada Blessing Farm di Kabupaten Bandung Barat)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Norberta Yuni Rusmintia

2401202107



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**