

REFERENSI

- Aldoko. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 17-23.
- Asyhari, S. Y. (2021). The Influence of Green Marketing Strategy on Purchasing Decision With Mediation Role of Brand Image. *Journal of Applied*, 535-546.
- Boztepe, A. (2017). Green marketing and its impact on consumer buying behaviour. . *European Journal of Economic and Political Studies*. .
- Charter, M. (2018). Green Marketing: Opportunity for Inovation. *The Journal of Sustainable Product Design*, 12-31.
- F, R. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, T. (2017). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik*. Jakarta: CV. Qiara Media .
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Krisnawati, D. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2017). *Metdologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana. (2021). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widodo, T. M. (2018). Analisis Pengaruh Gender Direksi dan Komisaris, Manajemen Laba, Serta Kinerja Perusahaan Terhadap Kompensasi Manajemen Puncak di ASEAN. *Deepublish*.
- Zeithaml, V. A. (2018). *Service Quality Dimensions . Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)*. MC Graw : Hil Education. .
- Zeithaml, V. A. (2018). *What Are Services? (7th ed.)*. Mc Graw : Hi Education.