

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER
DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP PURCHASE INTENTION
MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PRODUK LIPSTICK WARDAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Annisa Puji Nursyabani
1501194032



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM *UNIVERSITY*
BANDUNG**

Tahun 2023