

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ninetyx Perfumery .....	1
Gambar 1.2 Instagram Ninetyx Perfumery .....	2
Gambar 1.3 Shopee Ninetyx Perfumery .....	2
Gambar 1.4 Perbandingan biaya digital dan tradisional marketing.....	3
Gambar 1.5 Estimasi Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 Platform E-Commerce yang sering digunakan dalam penjualan online .....	5
Gambar 1.7 Survei Kebiasaan Pembelian E-Commerce Gen Z dan Mileneal .....	7
Gambar 1.8 Ulasan Produk Ninetyx Perfumery.....	8
Gambar 1.9 Katalog Produk di Shopee untuk Kata Kunci Perfume for Women .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Komponen dan Proses penelitian Kuantitatif .....	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	45