

Tinjauan Strategi *Content Marketing* Melalui Instagram

(Studi Kasus Pada PT Refika Aditama Tahun 2022)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Arly Maulana Arfan Rozali

6704190091

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022