

## **Kata pengantar**

Puji dan Syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT. Yang mana atas pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan selesai tepat waktu. Tugas akhir ini dibuat berdasarkan pengalaman saya sebagai mahasiswa sekaligus peneliti yang meneliti bagaimana alur dan siklus yang dilakukan sebuah perusahaan dalam pengelolaan media sosial sebagai tolok ukur pengaruh pemasarannya. PT Refika Aditama adalah tempat yang saya rasa menarik untuk saya kaji lebih lanjut dalam pembahasan tugas akhir ini.

Profil dan siklus pemasaran yang dilakukan tempat ini perlu penelitian dan pemberian masukan dari peneliti jika ditemukan sistem yang masih belum berkembang. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan untuk perkembangan PT Refika Aditama kedepannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kehilafan yang tertera dalam tulisan ini. Untuk itu saya sangat mengarapkan kritik dan saran yang membangun. Guna dijadikan pandangan dan acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 12 September 2022



Arly Maulana Arfan Rozali