

ABSTRAK

Perusahaan memiliki tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya melalui kegiatan operasional. Namun, dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya, perusahaan harus selalu beriringan dengan lingkungan sekitar. Hal-hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan tidak hanya aspek ekonomi saja, melainkan aspek lingkungan dan aspek sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *board gender diversity*, *slack resources*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI periode 2020-2020.

Pada penelitian ini, teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*, sebanyak 15 perusahaan yang menjadi sampel dalam kurun waktu 3 tahun, sehingga diperoleh 45 unit sampel yang diteliti. Model analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan menggunakan *software IBM SPSS* versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *board gender diversity*, *slack resources*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Secara parsial, *slack resources*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sedangkan *board gender diversity* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Manajemen perusahaan disarankan untuk memiliki konsistensi dalam implementasi serta pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan agar dapat meningkatkan dan menjaga kredibilitas dan integritas perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *board gender diversity*, *slack resources*, ukuran perusahaan